

# Ein paar Details nur für die Schweiz.

Baloise Design Guidelines Schweiz

Stand November 2019

# Inhalt

[← Zurück  
zum  
Inhalt](#)

3	<b>Vorwort</b>
4	<b>Logoanwendungen</b>
7	<b>Medienübersicht</b>
13	<b>Co-Branding</b>
14	<b>Besondere typografische Vorgaben</b>
15	<b>Printmedien – Masse auf einen Blick</b>
16	<b>Gelb-Schwarz</b>
19	<b>Nutzenversprechen</b>
23	<b>Absenderadressen</b>
26	<b>Kontakt</b>

# Baloise in der Schweiz

Gegründet 1863 als «Basler Versicherungs-Gesellschaft gegen Feuerschaden» ist die Baloise Group heute als Konzern unter dem Dach der Baloise Holding AG mit 7600 Mitarbeitenden erfolgreich in fünf Ländern tätig. In der Schweiz agieren wir zudem als fokussierter Finanzdienstleister, das heisst als Kombination von Versicherung und Bank. Wir alle sind stolz auf unsere Baloise. Darum präsentieren wir uns nur von unserer besten Seite – konsistent, klar, überlegt, qualitativvoll.

Ein einheitliches, ästhetisches und formal stimmiges Erscheinungsbild ist die Grundlage für einen glaubwürdigen Auftritt der Marke. Das Corporate Design hilft uns dabei, die Marke Baloise wirkungsvoll zu profilieren und ihre Wiedererkennbarkeit im Auftritt nach innen und nach aussen nachhaltig zu stärken.

Speziell für Baloise in der Schweiz gibt es einige zusätzliche CD-Anforderungen zu beachten. Einerseits ist der Einsatz des Logos unterschiedlich geregelt, weil die Baloise Bank SoBa als Absender auftritt und weil es wegen der Mehrsprachigkeit in der Schweiz möglich sein muss, Logo-sprachversionen im Layout zu platzieren. Ebenso müssen Partnerschaften sichtbar werden. Zudem wird in der Schweiz für die Produktegruppe «youngo» die Farbwelt «Gelb-Schwarz» verwendet.

Auf den folgenden Seiten sind diese Besonderheiten im CD-Einsatz der Basler Schweiz geregelt und dargestellt.

# Logoanwendungen

# Logoplatzierung Doppellogo

← Zurück  
zum  
Inhalt

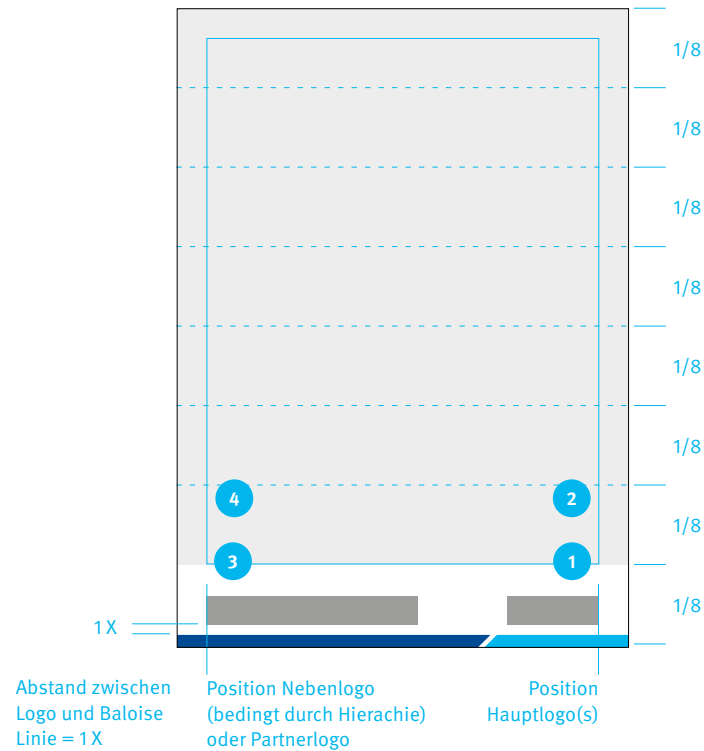
Die Logoposition ist durch die definierten Ränder pro Format vorgegeben. Die Position (z.B. oben/unten im Format) wird durch das gewählte Medium definiert. Das heisst, sie kann medienspezifisch bedingt unterschiedlich sein (Detailangaben siehe Corporate Design Group Manual).

## Hinweis

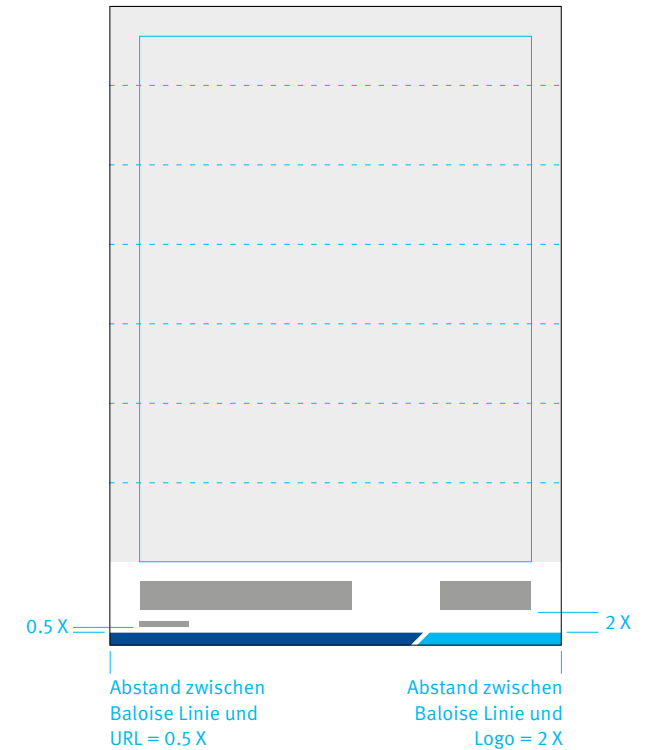
Die Logogrößen für die Zusatzlogos leiten sich ab von den vorgegebenen Hauptlogogrößen pro Format (siehe Seite 15 «Alles auf einen Blick» oder Corporate Design Group Manual).

Alle Hauptlogogrößen pro Format sind auf **Seite 15** definiert. Weitere Details finden Sie im Group Manual.

## Anwendung ohne URL



## Anwendung mit URL



## Logoreferenzgröße



# Logohierarchie

← Zurück  
zum  
Inhalt

Folgende Absenderverhalten kommen vor:  
Versicherung und Bank  
– gleiche Hierarchien  
– gleiche Hierarchien  
Versicherung und Bank  
– ungleiche Hierarchien  
Versicherung und Versicherung  
(Sprachversionen)  
– gleiche Hierarchie  
Versicherung und Bank  
– ungleiche Hierarchien + Partnerlogo

## Hinweis

Logodateien aller Baloise Geschäftseinheiten stehen in unterschiedlichen Dateiformaten, Größen sowie Farb- und Sprachversionen als Download zur Verfügung.

Die Logos werden jeweils auf die Grundlinie der Basler-Schrift gesetzt.

Versicherung und Bank  
– gleiche Hierarchien

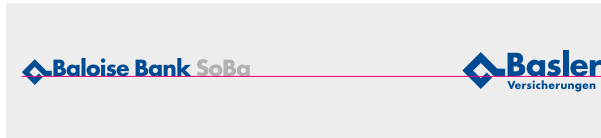


Hauptabsender Versicherung



Hauptabsender Bank

Versicherung und Bank  
– ungleiche Hierarchien



Hauptabsender Versicherung



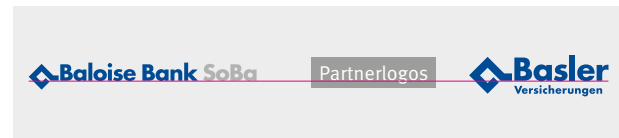
Hauptabsender Bank

Versicherung  
– gleiche Hierarchien



Sprachversionen

Versicherung und Bank  
– ungleiche Hierarchien

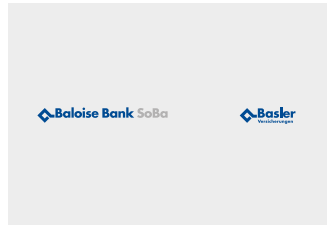


+ Partnerlogo

# Medienübersicht 1/6

← Zurück zum Inhalt

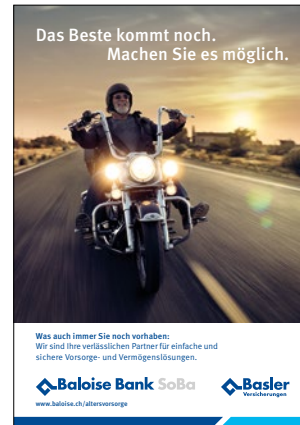
## Versicherung und Bank – gleiche Hierarchien



Hauptabsender Versicherung (Position)

Basler Versicherungen Logo 100 %  
Baloise Bank SoBa Logo 100 %  
(Pro DIN-Format definiert)

Zusatzlogo, z.B. Baloise Bank SoBa, wird an der durch das Medium bestimmten Position in die gegenüberliegende Ecke des Formats platziert. Logogrößen sind durch das Format definiert.



Anzeige



Factsheet



Broschüre Front

Broschüre Back  
Hauptabsender Versicherung:  
Die Adresse steht über der Adresse der Bank

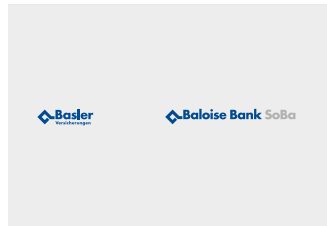


Roll-up

# Medienübersicht 2/6

← Zurück zum Inhalt

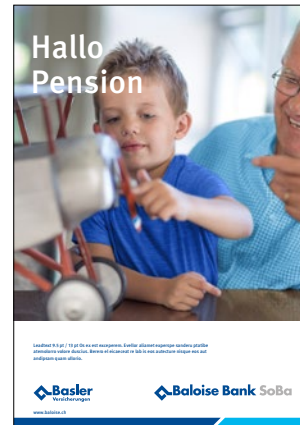
## Versicherung und Bank – gleiche Hierarchien



Hauptabsender Bank (Position)

Baloise Bank SoBa Logo 100 %  
Basler Versicherungen Logo 100 %  
(Pro DIN-Format definiert)

Zusatzlogo, z. B. Basler Versicherungen, wird an der durch das Medium bestimmten Position in die gegenüberliegende Ecke des Formats platziert. Logogrößen sind durch das Format definiert.



Anzeige



Online-Banner, Hochformat



Brochure Front

Brochure Back  
Hauptabsender Bank:  
Die Adresse steht über der Adresse der Versicherung



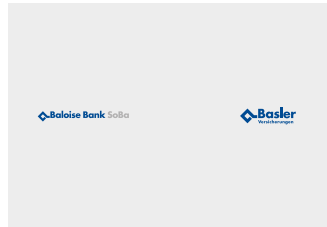
Roll-up



# Medienübersicht 3/6

← Zurück zum Inhalt

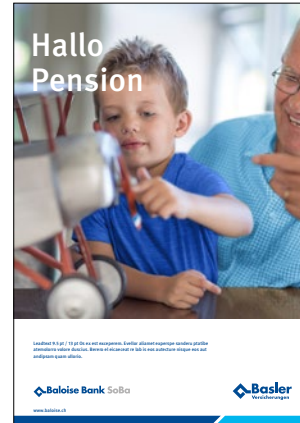
## Versicherung und Bank – ungleiche Hierarchien



Hauptabsender Versicherung (Position)

Basler Versicherungen Logo 100 %  
Baloise Bank SoBa Logo 70 %  
(Pro DIN-Format definiert)

Bei ungleicher Hierarchie beträgt die Grösse des jeweiligen Partnerlogos 70 % des Hauptabsenderlogos. Die Logogrösse des Hauptabsenders leitet sich ab durch das Format.



Anzeige

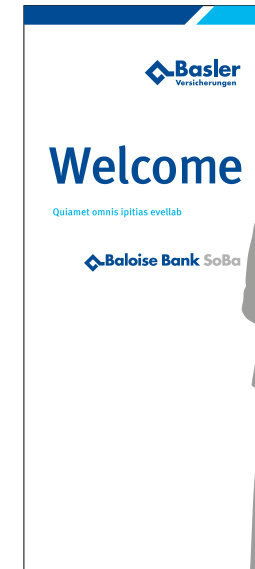


Factsheet



Broschüre Front

Broschüre Back  
Hauptabsender Versicherung:  
Die Adresse steht über der Adresse der Bank

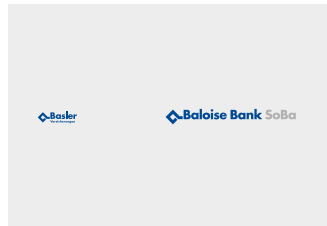


Roll-up

# Medienübersicht 4/6

← Zurück zum Inhalt

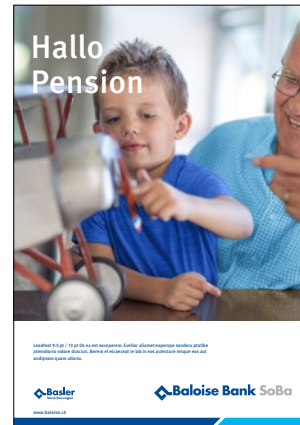
## Bank und Versicherung – ungleiche Hierarchien



Hauptabsender Bank (Position)

Baloise Bank SoBa Logo 100 %  
Basler Versicherungen Logo 70 %  
(Pro DIN-Format definiert)

Bei ungleicher Hierarchie beträgt die Grösse des jeweiligen Partnerlogos 70 % des Hauptabsenderlogos. Die Logogrösse des Hauptabsenders leitet sich ab durch das Format.



Anzeige



Brochure Front

Brochure Back



Factsheet

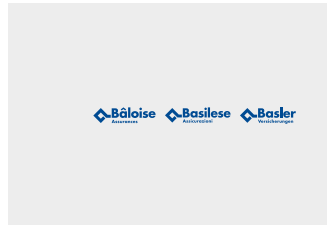


Roll-up

# Medienübersicht 5/6

← Zurück zum Inhalt

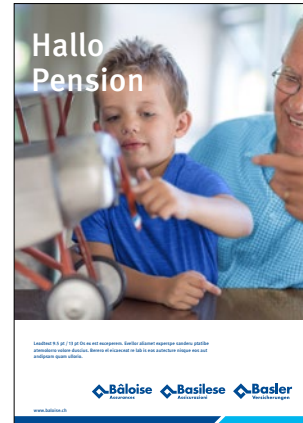
## Versicherung – gleiche Hierarchien



### Sprachversionen

Basler Versicherungen Logo 100 %  
Sprachversionen Logos 100 %  
(Pro DIN-Format definiert)

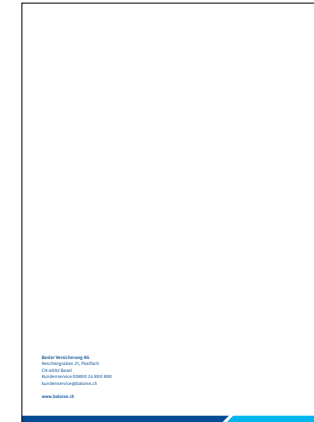
Bei gleicher Hierarchie mit unterschiedlichen Sprachversionen wird das Logo mit einem Abstand X neben dem Hauptabsender platziert.



Anzeige



Broschüre Front



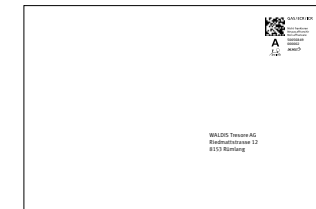
Broschüre Back



Factsheet



Factsheet

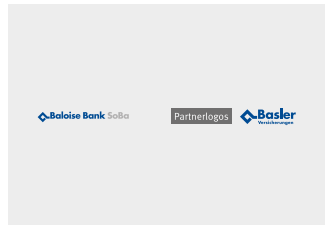


Flyer/Gutschein, Vorder- und Rückseite

# Medienübersicht 6/6

← Zurück zum Inhalt

## Versicherung und Bank – ungleiche Hierarchien



+ Partnerlogo

Basler Versicherungen Logo 100 %  
Baloise Bank SoBa Logo 70 % (Pro DIN-Format definiert) Partnerlogo ist nicht grösser als Zusatzlogo in ungleicher Hierarchie.

Wenn Versicherung und Bank gleichzeitig auftreten und ein Partnerlogo positioniert werden muss, wird dieses mit einem Mindestabstand von X neben dem Hauptlogo oder unten links über der Baloise Linie platziert.



Anzeige



Einladung

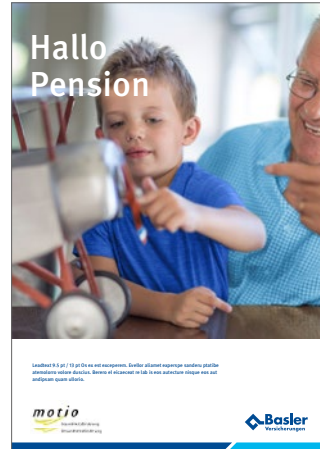


Factsheet

# Co-Branding, Medienübersicht

← Zurück zum Inhalt

## Partnerlogos auf diversen Medien (Co-Branding).



Inserat



Flyer



Visitenkarte

## Absenderverhalten: Versicherung und Bank (ungleiche Hierarchie) plus Co-Branding

Bei ungleicher Hierarchie beträgt die Grösse des jeweiligen Partnerlogos 70% des Hauptabsenderlogos. Die Logogrösse des Hauptabsenders leitet sich ab durch das Format.



Einladung

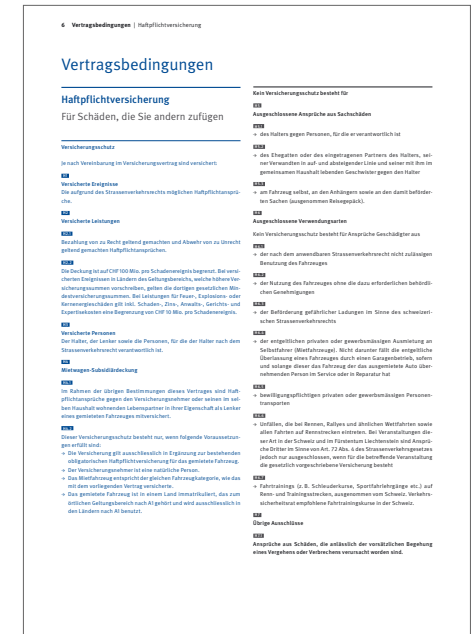


Factsheet

# Besondere typografische Vorgaben

← Zurück zum Inhalt

Für die Produktinformationen und Vertragsbedingungen gelten besondere typografische Vorgaben, welche nebenstehend im Detail aufgeführt sind.



## Formatabsatzvorgaben

### Titelseite:

- Satzspiegel 18 mm
- Vorlage 2-farbig Pantone 287 U und Schwarz
- Logo 100 %
- Titel Meta Pro Medium 28/32.5 pt P287U
- Untertitel Meta Pro Medium 14/17 pt schwarz
- Abstand Titel zu Untertitel 3 X
- Datum Meta Pro Normal 11/14 pt schwarz
- Abstand Untertitel zu Datum 1 Blindzeile

### Seiten mit Produktinformationen:

- generell Titel in blau, Texte in schwarz
- Kopfzeile und Pagina 8 mm von oberen Rand
- Schrift Meta Pro Medium 8 pt schwarz
- Titel Meta Pro Normal 22 pt P287U
- Vorspann Meta Pro Normal 9.5/13 pt P287U
- Zwischentitel Meta Pro Medium 8.5/11 pt P287U
- Lauftext Meta Pro Normal 7.5/11 pt schwarz

### Seiten mit Vertragsbedingungen:

- Texte über versicherte Leistungen: Titel und Text in blau
- Texte über nicht versicherte Leistungen, Ausschlüsse und Leistungseinschränkungen: Titel und Text in schwarz
- Allgemeine Texte, Schadenfälle und Rahmenbedingungen: Titel blau und Text schwarz

# Masse auf einen Blick

← Zurück  
zum  
Inhalt

Angaben für Hoch- und Querformat	X = 0.5 Höhe der Bildmarke in mm	Bildmarke (Höhe) in mm + %	Ränder (oben, links, rechts, unten) in mm	Baloise Linie (Höhe) in mm	Spalt Baloise Linie (= 0.5 Höhe Baloise Linie) in mm	Abstand Baloise Linie zu 1 Logo (Höhe = 1X) in mm	Abstand Baloise Linie zu 2 Logos mit URL (Höhe = 2 X) in mm
A0 (841 X 1189 mm)	24	48 (437 %)	48	24 (400 %)	12	24	48
A1 (594 X 841 mm)	18	36 (328 %)	36	18 (300 %)	9	18	36
A2 (420 x 594 mm)	12	24 (220 %)	24	12 (200 %)	6	12	24
A3 (297 x 420 mm)	9	18 (164 %)	18	8.5 (142 %)	4.25	9	18
A4 (210 x 297 mm)	5.5	11 (100 %)	14	6 (100 %)	3	5.5	11
A5 (148 x 210 mm)	5	10 (91 %)	11	5.5 (92 %)	2.75	5	10
A6/5 (105 x 210 mm)	4.5	9 (82 %)	9	5 (83 %)	2.5	4.5	9
A6 (105 x 148 mm)	4.5	9 (82 %)	8	5 (83 %)	2.5	4.5	9
A7 (74 x 105 mm)	4	8 (73 %)	6	4 (67 %)	2	4	8
A8 (52 x 74 mm)	3.5	7 (64 %) = Minimalgrösse	5	3 (50 %)	1.5	3.5	7

# Gelb-Schwarz



# Gelb-Schwarz innerhalb der Basler Schweiz

[← Zurück  
zum  
Inhalt](#)

Gelb-Schwarz gelangt künftig nur noch bei Störern sowie der Produktgruppe «youngo» zum Einsatz. Sämtliche Anwendungen als gelb-schwarze Schraffur im Bereich «Sicherheit» wie auch die Abbildung der Sicherheitsbausteine fallen ersatzlos weg.

Für die youngo Produktgruppe bitte den separaten youngo Styleguide konsultieren.

# Farbdefinition / grafisches Element Störer

← Zurück  
zum  
Inhalt

## Farbvorgaben Gelb-Schwarz:

Farbsysteme	CMYK	Pantone Coated	Pantone Uncoated	RGB	RGB (MS Office)	Web	RAL
 Sicherheitsgelb	5-0-90-0	Yellow C	Yellow U	252-234-16	252-234-16	#FF FF00	1016
 Schwarz	0-0-0-100	Black C	Black U	0-0-0	0-0-0	#000000	9005

## Allgemeine Vorgaben für Störer:

- Farbe des Störers: Sicherheitsgelb
- Schrift Meta Pro Bold
- Schriftfarbe schwarz
- Laufweite –10
- Zeilendurchschuss reduziert (z.B.15/17pt)
- Winkel 7 Grad immer von links unten nach rechts oben



# Nutzenversprechen

# Das Nutzenversprechen der Basler Schweiz

[← Zurück  
zum  
Inhalt](#)

Das Nutzenversprechen definiert unsere Leistungen und unsere Kundenbeziehung im Schweizer Markt und soll in der internen und externen Kommunikation verwendet werden.

Die Basler Schweiz stellt die Sicherheit ins Zentrum ihrer Leistungen. Sie positioniert sich als Versicherer und Bank mit intelligenter Prävention, damit Schaden gar nicht erst passiert. Ebenso helfen die Basler Versicherungen mit innovativen Zusatzleistungen – sogenannten Sicherheitsbausteinen – ihren Kunden, dass sie nach einem Schadenfall ihre Sicherheit rasch wieder zurückgewinnen. Auch das Kerngeschäft Versicherung, Vorsorge und Vermögen orientiert sich am Prinzip der Sicherheit, sei dies in der Produktgestaltung, in der Beratung oder in der Schadenabwicklung.

Im Zusammenspiel zwischen der Basler Schweiz und der Baloise Bank SoBa entsteht für die Kundschaft ein erweiterter Nutzen. So kommt beispielsweise die Beratung aus einer Hand und Finanzierungsbedürfnisse können umfassend zu Gunsten der Kundschaft abgedeckt werden. Kurzum: Das Zusammenwirken von Versicherung und Bank ist mehr als die Summe der Einzelteile.

Auf den folgenden Seiten gilt es, das Profil und den Verwendungszweck des Nutzenversprechens aufzuzeigen und mittels Beispielen zu verdeutlichen.

# Nutzenversprechen

[← Zurück  
zum  
Inhalt](#)

Das Nutzenversprechen darf nicht als Claim verstanden oder eingesetzt werden, sondern soll in diversen Medien der Basler Schweiz und Baloise Bank SoBa integriert werden. Dabei gilt es zu beachten, dass der Text nie telquel Verwendung findet.

Im Grundsatz muss die Kernbotschaft mit den Elementen «Partner», «Verlässlich», «Sicher», «Lösung» und «Einfach» den Mehrwert des Angebots gegenüber der Zielgruppe verdeutlichen.

**«Ihre verlässlichen Partner für einfache und sichere Lösungen – Basler Versicherungen und Baloise Bank SoBa.»**

**«Vos partenaires de confiance pour des solutions simples et sûres – Bâloise Assurances et Baloise Bank SoBa.»**

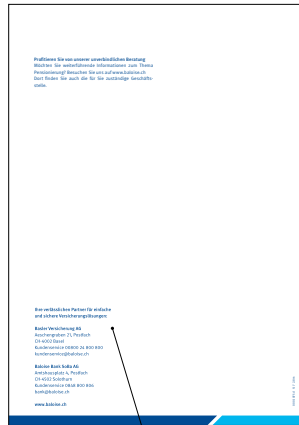
**«I vostri partner affidabili per soluzioni semplici e sicure – Basilese Assicurazioni e Baloise Bank SoBa.»**

# Textbeispiele

← Zurück zum Inhalt

Die nebenstehenden Textbeispiele illustrieren, wie auf einfache Art und Weise das Nutzenversprechen in der Kommunikation integriert werden kann.

Textbeispiel Broschürenumschlag: Oberhalb Adressblock



**Ihre verlässlichen Partner für einfache und sichere Versicherungslösungen:**

**Basler Versicherung AG**  
Aeschengraben 21, Postfach  
CH-4002 Basel  
Kundenservice 00800 24 800 800  
kundenservice@baloise.ch

**Baloise Bank SoBa AG**  
Baslerhausplatz 4, Postfach

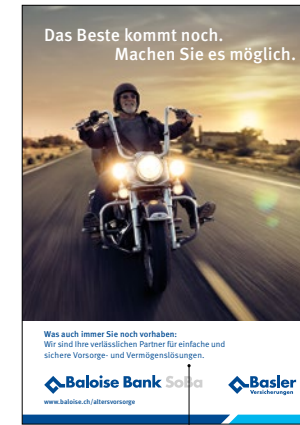
Textbeispiel Broschüreninnenseite: Im Fliesstext integriert



**Sie haben Verantwortung für Ihr Unternehmen und für Ihre Mitarbeitenden. Und Sie haben uns – einen verlässlichen Partner für einfache und sichere Lösungen.**

Die schweizweite Schadenabwicklung erfolgt im Leistungscenter Haftpflicht/Motorfahrzeug durch Schadenspezialisten, Direktions-Schadeninspektoren und Schadenjuristen

Textbeispiel Anzeige: Im Bodytext integriert



**Was auch immer Sie noch vorhaben:**  
Wir sind Ihre verlässlichen Partner für einfache und sichere Vorsorge- und Vermögenslösungen.

**Baloise Bank SoBa**  
www.baloise.ch/altersvorsorge

# Absender Basler Versicherung AG

← Zurück  
zum  
Inhalt

Die nebenstehenden Vorgaben zeigen die korrekte Schreibweise des Absenders Basler Versicherung AG in den vier Sprachen.

**Basler Versicherung AG**  
Aeschengraben 21, Postfach  
CH-4002 Basel  
Kundenservice 00800 24 800 800  
kundenservice@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Basilese Assicurazione SA**  
Aeschengraben 21, casella postale  
CH-4002 Basel  
Servizio clientela 00800 24 800 800  
servizioclientela@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Bâloise Assurance SA**  
Aeschengraben 21, case postale  
CH-4002 Basel  
Service clientèle 00800 24 800 800  
serviceclientele@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Baloise Insurance Ltd**  
Aeschengraben 21, P.O. Box  
CH-4002 Basel  
Customer Service 00800 24 800 800  
customerservice@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

Adressblock in Meta Pro Medium und  
Meta Pro Normal 8 Punkt Schriftgrösse  
sowie 9.5 Punkt Zeilenabstand

# Absender Basler Leben AG

← Zurück  
zum  
Inhalt

Die nebenstehenden Vorgaben zeigen die korrekte Schreibweise des Absenders Basler Leben AG in den vier Sprachen.

**Basler Leben AG**  
Aeschengraben 21, Postfach  
CH-4002 Basel  
Kundenservice 00800 24 800 800  
kundenservice@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Basilese Vita SA**  
Aeschengraben 21, casella postale  
CH-4002 Basel  
Servizio clientela 00800 24 800 800  
servizioclientela@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Bâloise Vie SA**  
Aeschengraben 21, case postale  
CH-4002 Basel  
Service clientèle 00800 24 800 800  
serviceclientele@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Baloise Life Ltd**  
Aeschengraben 21, P.O. Box  
CH-4002 Basel  
Customer Service 00800 24 800 800  
customerservice@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

Adressblock in Meta Pro Medium und  
Meta Pro Normal 8 Punkt Schriftgrösse  
sowie 9.5 Punkt Zeilenabstand



# Absender Baloise Bank SoBa AG

← Zurück  
zum  
Inhalt

Die nebenstehenden Vorgaben zeigen die korrekte Schreibweise des Absenders Baloise Bank SoBa AG in den vier Sprachen.

**Baloise Bank SoBa AG**  
Amthausplatz 4, Postfach  
CH-4502 Solothurn  
Kundenservice 0848 800 806  
bank@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Baloise Bank SoBa AG**  
Aeschengraben 21, casella postale  
CH-4002 Basel  
Servizio clientela 0848 800 806  
bank@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Baloise Bank SoBa AG**  
Amthausplatz 4, case postale  
CH-4502 Solothurn  
Service clientèle 0848 800 806  
bank@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

**Baloise Bank SoBa AG**  
Amthausplatz 4, P.O. Box  
CH-4502 Solothurn  
Customer Service 0848 800 806  
bank@baloise.ch

[www.baloise.ch](http://www.baloise.ch)

Adressblock in Meta Pro Medium und  
Meta Pro Normal 8 Punkt Schriftgrösse  
sowie 9.5 Punkt Zeilenabstand

# Kontakt

[← Zurück  
zum  
Inhalt](#)

**Yves Thiriet**  
Werbeleiter  
Marketing und E-Commerce

Basler Versicherungen  
T +41 58 285 77 15  
[yves.thiriet@baloise.ch](mailto:yves.thiriet@baloise.ch)