

Medieninformation

Baloise hervorragend unterwegs

Basel, 14. November 2014. Die Baloise Group wächst in den ersten neun Monaten stark im Lebengeschäft und steigert ihr Geschäftsvolumen um insgesamt 5.5%. Dank dem guten operativen Versicherungsgeschäft und den Veräusserungen der Anteile an Nationale Suisse und Helvetia sowie dem Verkauf der Basler Österreich wird die Baloise ein hervorragendes Jahresergebnis erzielen. Sie ist auf Kurs, ihre operativen und finanziellen Ziele auf Jahresende komfortabel zu erreichen.

Starkes Versicherungsgeschäft: Die Baloise führt ihre Fokussierung auf attraktive Zielsegmente fort. Durch die selektive Zeichnungspolitik steigen die Prämien in ertragreichen Zielsegmenten und sinken in wenig profitablen Branchen. Das Geschäftsvolumen im Nichtleben bleibt mit dieser Verbesserung des Produktemixes nahezu auf Vorjahresniveau (2'881.2 Mio. CHF, -1.5%). Aufgrund der sehr guten Qualität des Versicherungsportfolios und des freundlichen Schadenumfelds in der Schweiz rechnet die Baloise mit einem tieferen netto Schaden-Kostensatz im Vergleich zum Vorjahr.

Im Geschäft mit den Lebensversicherungen profitiert die Baloise von der anhaltend starken Nachfrage nach sicheren Lösungen im Kollektivlebensgeschäft und wächst insgesamt um sehr gute 3.4% auf 3'132.6 Mio. CHF. Im saisonalen Einmalprämien-Geschäft der anlagegebundenen Lebensprodukte (Unit-linked) ist die Baloise weiterhin gut unterwegs.

Robuste Bilanz: Trotz der erfreulichen Geschäftsentwicklung bleibt das anhaltend tiefe Zinsniveau eine grosse Herausforderung für die Vorsorgesysteme. Dank der soliden Kapitalisierung (Solvabilität: 338%) und dem erfolgreichen Einsatz von Zinsabsicherungsinstrumenten ist die Baloise im aktuellen Tiefzinsumfeld deshalb gut aufgestellt.

Der ansprechende Geschäftsgang bietet eine gute Grundlage für eine attraktive Ausschüttung an die Aktionäre.

Geschäftsvolumen per 30. September 2014 (YTD)

in Mio. CHF, Veränderungen in %	Schweiz	Deutschland	Belgien	Luxemburg	Andere*	Rest	Total
Leben	2'520.8 5.9%	415.8 -7.5%	108.7 -4.8%	68.6 43.2%	18.7 -47.6%	- -	3'132.6 3.4%
Unit-linked	129.6 39.1%	165.6 -1.8%	299.7 87.0%	859.8 23.3%	12.0 -12.7%	- -	1'466.7 29.5%
Nichtleben	1'247.0 -0.3%	691.4 -5.7%	747.5 0.4%	93.3 43.9%	98.2 -23.7%	3.8 -0.7%	2'881.2 -1.5%
Total	3'897.3 4.6%	1'272.8 -5.8%	1'155.9 13.4%	1'021.7 26.2%	129.0 -27.6%	3.8 -0.7%	7'480.5 5.5%

*Österreich, Kroatien und Serbien

Weitere Informationen

- [Semesterbericht 2014 \(PDF\)](#)
- [Gesamtpräsentation Semesterabschluss 2014 \(PDF\)](#)
- [Medieninformation auf www.baloise.com](http://www.baloise.com)

Wichtige Daten

- **Donnerstag, 26. März 2015:** Bilanzmedienkonferenz zum Geschäftsjahr 2014

Kontakt

Baloise Group, Aeschengraben 21, CH-4002 Basel

Internet: www.baloise.com

Email: media.relations@baloise.com / investor.relations@baloise.com

Media Relations: Dominik Müller, Tel. +41 58 285 84 67

Investor Relations: Marc Kaiser, Tel. +41 58 285 81 81

Die Baloise Group mit Sitz in Basel, Schweiz ist ein europäischer Anbieter von Versicherungs- und Vorsorgelösungen. Sie positioniert sich als Versicherer mit intelligenter Prävention, der "Sicherheitswelt". In der Schweiz agiert sie als fokussierter Finanzdienstleister, eine Kombination von Versicherung und Bank. Die weiteren Märkte sind Belgien, Deutschland, Luxemburg und Liechtenstein. Das Vertriebsnetz umfasst die eigene Verkaufsorganisation, Makler und weitere Partner. Das Geschäft mit innovativen Vorsorgeprodukten für Privatkunden in ganz Europa betreibt die Baloise mit ihrem Kompetenzzentrum in Luxemburg. Die Aktie der Baloise Holding AG ist im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Baloise Group beschäftigt rund 8'000 Mitarbeitende.
